

Является частью ООП СОО

Приказ №93-од по МБОУ СОШ № 97

от 01.09.2026

Рабочая программа элективного курса

Основы туристического бизнеса

11 класс

Программа составлена и реализуется в классах социально- экономического профиля

34 часа, недельных – 1

Пояснительная записка

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм вошел в XXI век и стал глубоким социально-экономическим и политическим явлением, значимо влияющим на экономику многих стран и целых регионов. В последнее десятилетие на рынок мирового туризма активно вышла Россия. В стране приняты Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации", указ Президента РФ "О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об использовании государственной собственности в сфере туризма", Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" и ряд других документов. Однако по сравнению с развитыми странами значимость туризма для национальной экономики России пока не столь велика. Туристский рынок привлекает российских предпринимателей небольшими стартовыми инвестициями, быстрым сроком их окупаемости, стабильным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат. С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Вместе с тем, совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Одной из главных причин такого несоответствия является недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки работников индустрии туризма. Поэтому Федеральная программа развития туризма в Российской Федерации уделяет особое внимание профессиональной подготовке специалистов туристского и гостиничного бизнеса. Сложность и постоянно изменяющаяся специфика профессиональной туристской деятельности делают необходимым изучение основ и постоянное пополнение знаний об этой отрасли. Всё вышесказанное подчеркивает целесообразность включения спецкурса «Основы туристического бизнеса» в учебный план классов социально-экономического профиля. Программа спецкурса дает базовые знания, рассмотрены вопросы истории и теории туризма, тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристической деятельности. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемам спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.

Программа рассчитана на 34 час (1 раз в неделю) и реализуется в классах социально-экономического профиля.

Обучение по данной рабочей программе организовано с учетом компетентностного и системно-деятельностного подходов, которые предполагают:

воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава российского общества;

переход к стратегии социального проектирования и конструирования в системе образования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения социально желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;

ориентацию на результаты образования как системообразующий компонент Стандарта, где развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира составляет цель и основной результат образования;

признание решающей роли содержания образования и способов организации образовательной деятельности и учебного сотрудничества в достижении целей личностного, социального и познавательного развития обучающихся;

учет индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, роли и значения видов деятельности и форм общения для определения целей образования и воспитания и путей их достижения;

обеспечение преемственности дошкольного, начального общего, основного и среднего (полного) общего образования;

разнообразие индивидуальных образовательных траекторий и индивидуального развития каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм учебного сотрудничества и расширение зоны ближайшего развития.

Обучение направлено на достижение учащимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов:

Личностные результаты учащихся 11 классов:

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты учащихся 11 классов:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы с учётом общих требований Стандарта и специфики изучаемых предметов, входящих в состав предметных областей обеспечат успешное обучение.

Предметные результаты:

- 1) сформировать знания, умения и навыки по основам туристско – краеведческой деятельности;
- 2) владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития туристической и рекреационной деятельности, протекающий в географическом пространстве;
- 4) владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

- 5) владение умениями использования карт разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических, туристических и экологических процессах и явлениях;
- 6) владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- 7) владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий;
- 8) сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Требования к уровню достижений обучающихся

В результате изучения программы «Основы туристического бизнеса» обучающиеся Должны знать:

- значение основных терминов и понятий, выделенных в программе;
- основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме;
- основные элементы структуры туризма;
- возможности реализации профессиональных планов.

Должны уметь:

- объяснять и правильно применять терминологию, изучаемую в процессе предмета;
- проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации;
- проводить простейшие расчеты;
- находить необходимую социально-экономическую информацию в различных справочниках, периодических и других изданиях; использовать найденную информацию.

Владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данному предмету
- практическими навыками применения полученных знаний и умений

Содержание курса:

Тема 1. Теоретические основы «Географии туризма» (8 часов)

Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий. Рекреация и туризм: соотношение понятий. Классификация туризма. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды. Международные туристские организации. Туристский рынок и особенности его функционирования. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия. Территориальные рекреационные системы. Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. География международных туристских потоков. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездок.

Тема 2. Рекреационное и туристское районирование (17 часов)

Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ Современное состояние международного туризма в Европе. Восточноевропейская туристско-рекреационная зона. Североевропейская туристско-рекреационная зона. Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии). Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса. Рекреационно-туристский потенциал Франции. Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал Греции.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АЗИИ Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АФРИКЕ Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ Основные туристские центры и курорты Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ Кавказско-Черноморский рекреационный район: Абхазия. Закавказский рекреационный район. Прибалтийский рекреационный район

Тема 3. Международный туризм в России (9 часов)

География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Горно-Кавказский рекреационный район. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район. Туристские районы Центральной России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Южно-Российский, Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы. Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский туристско-рекреационные районы. Дальневосточный туристско-рекреационный район. Крымский район

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности

№ п/п	Тема урока	Основное содержание темы	Характеристика основных видов деятельности ученика
Тема 1. Общие основы туризма (введение в туризм) - 7 часов			
1	Введение в туризм. Практическая работа №1: «История становления и развития туризма в России и за рубежом»	Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм и рекреация. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды. Международные туристские организации.	Информационно-репродуктивная деятельность, анализирование текста и статистических материалов, составление логических схем, работа с текстом и дополнительным материалом, поиск и презентация дополнительного материала.
2	Международные туристские организации	Туристский рынок и особенности его функционирования.	
3	Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть,		

	обслуживание. Практическая работа №2: «Анализ туристского рынка России».	Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские и рекреационные ресурсы.	
4	Факторы развития туризма. География туристских потоков. Практическая работа №3: «Пространственная картина международного туризма»	Оценка природных рекреационных и культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия.	
5	Основные направления туризма.	Территориальные рекреационные системы.	
6	География основных направлений туризма	Особенности организации туристского обслуживания.	
7	Обобщающее повторение по теме: «Общие основы туризма»	Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. География международных туристских потоков. География различных видов туризма	
Тема 2. Рекреационное и туристское районирование - 17 часов			
8	Региональный туризм. Практическая работа №4: «Туристские регионы широкой и узкой специализации».	Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования.	Решение творческих задач, работа с текстом и дополнительным материалом, работа с атласом, составление таблиц, схем, поиск и презентация дополнительного материала
9	Международный туризм в Европе. Восточноевропейская зона. Практическая работа №5: «Статистика	Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки	

	международного туризма в Европе»	международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.	
10	Североевропейская туристско-рекреационная зона		
11	Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №6: «Особенности туристско-рекреационного потенциала альпийских государств».	Характеристика туризма в мировых регионах	
12	Туристско-рекреационный потенциал Германии, стран Бенилюкса и Франции.		
13	Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №7: «Романский и готический стиль Европы»		
14	Греция		
15	Обобщающее повторение «Туризм в Европейском регионе»		
16	Международный туризм в Азии. Деление региона на зоны. Практическая работа №8: «Характеристика отличительных особенностей развития туризма в АТР»		
17	Туристско-рекреационный потенциал Японии, Кореи, Китая и Монголии		

18	Международный туризм в Африке. Северная и Западная Африка		
19	Туризм в Восточной и Южной Африке		
20	Международный туризм в Северной Америке. Канада и США		
21	Международный туризм в Латинской Америке. Равнинная часть. Практическая работа №9: «Центры и памятники доколумбовских цивилизаций»		
22	Горный туризм в Латинской Америке		
23	Туристические центры Австралии и Океании		
24	Обобщающее повторение: «Международный туризм		

Тема 3. Международный туризм в России - 8 часов

25	География туризма в России. Практическая работа №10: «Составление картосхемы основных туристских зон и районов России»	География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Характеристика туристских районов России	Решение творческих задач, работа с текстом и дополнительным материалом, работа с атласом, составление таблиц, схем, поиск и презентация дополнительного материала.
26	Туристические районы Северного Кавказа и Черноморское побережье России		
27	Туризм в Центральной России		
28	Северо-Запад и Европейский Север России. Серебряное кольцо России		

29	Туризм Поволжья и Урала		
30	Туризм в Екатеринбурге		
31	Алтайский, Байкальский и Дальневосточный туристические регионы		
32	Обобщающее повторение «Туризм в России»		

Требования к уровню подготовки учащихся

Учащиеся должны знать:

содержание понятий курса: туризм, география туризма, рекреационная география, факторы развития туризма, историко-культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;

масштабы и типы современного туризма;

типологию туристских районов;

главные туристские районы регионов и основных стран мира, Российской Федерации;

наиболее известные памятники античности, средневековья, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, привлекающие большое внимание туристов в странах и регионах мира, в России;

уникальные природные объекты стран и регионов мира, России, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;

примеры объектов Всемирного природного и культурного наследия;

Учащиеся должны уметь:

устанавливать связи географии туризма с другими географическими дисциплинами;

определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие туристской деятельности;

составлять историко-культурную характеристику страны, района или города;

характеризовать объекты Всемирного природного и культурного наследия с целью выявления черт привлекательности для туристов;

устанавливать роль рекреационных ресурсов в природно-ресурсном потенциале страны или региона;

выявлять зависимость развития туризма от показателей уровня экономического развития страны, отраслевой структуры ее хозяйства; участия страны в интеграционных группировках; уровня внутривладевательской стабильности и авторитета страны на международном уровне;

оценивать рекреационные ресурсы туристского района, определять преобладающие виды туризма в нем;

давать характеристику различных типов туризма;

составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;

классифицировать туристские районы региона по различным признакам;

оформлять рекламный проспект с использованием различных средств;

называть и показывать по карте ведущие туристские районы и центры.

Описание учебно-методического обеспечения образовательной деятельности

Учебно-методическое обеспечение:

1. М.В. Асташкина. География туризма.,- М.: Альфа-М, 2021
2. Н.С. Лукьянова. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум., - М.: КНОРУС, 2020
3. В.И. Кружалин. География туризма.,- М. : Федеральное агентство по туризму, 2024.
4. В.Л. Погодина. География туризма: учебник для студентов вузов / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. – М.: ИНФРА-М, 2022.
5. В.Л. Погодина. География туризма: учебник для студентов вузов / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. – М.: ИНФРА-М, 2012.
6. Е.А.Котляров. География отдыха и туризма. – М., 2016.
7. В.П.Максаковский. Географическая картина мира. Т. 1-3. – Ярославль, 2022.

Лист контроля

Дата	Форма контроля	Тема контроля	Описание измерительных материалов
	Практическая работа	Введение в туризм. Практическая работа №1: «История становления и развития туризма в России и за рубежом»	Выполнение практической работы
	Устный опрос	Международные туристические организации	Сообщения учащихся
	Практическая работа	Туристическая инфраструктура. Рекреационная сеть, обслуживание. Практическая работа №2: «Анализ туристского рынка России».	Выполнение практической работы
	Практическая работа	Факторы развития туризма. География туристских потоков. Практическая работа №3: «Пространственная картина международного туризма»	Выполнение практической работы
	Устный опрос	Основные направления туризма.	Сообщения учащихся
	Устный опрос	География основных направлений туризма	Сообщения учащихся
	Письменная работа	Обобщающее повторение по теме: «Общие основы туризма»	Проблемные задания, задания разных уровней сложности, тестовые задания
	Практическая работа	Региональный туризм. Практическая работа №4: «Туристские регионы широкой и узкой специализации».	Выполнение практической работы
	Практическая работа	Международный туризм в Европе. Восточноевропейская зона. Практическая работа №5: «Статистика международного туризма в Европе»	Выполнение практической работы
	Групповая работа	Североевропейская туристско-рекреационная зона	
	Практическая работа	Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №6: «Особенности туристско-рекреационного потенциала альпийских государств».	Выполнение практической работы

	Групповая работа	Туристско-рекреационный потенциал Германии, стран Бенилюкса и Франции.	
	Практическая работа	Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №7: «Романский и готический стиль Европы»	Выполнение практической работы
	Устный опрос	Греция	
	Письменная работа	Обобщающее повторение «Туризм в Европейском регионе»	Проблемные задания, задания разных уровней сложности, тестовые задания
	Практическая работа	Международный туризм в Азии. Деление региона на зоны. Практическая работа №8: «Характеристика отличительных особенностей развития туризма в АТР»	Выполнение практической работы
	Устный опрос	Туристско-рекреационный потенциал Японии, Кореи, Китая и Монголии	
	Тестирование	Международный туризм в Африке. Северная и Западная Африка	Тестирование
	Устный опрос	Туризм в Восточной и Южной Африке	
	Групповая работа	Международный туризм в Северной Америке. Канада и США	Тестирование
	Практическая работа	Международный туризм в Латинской Америке. Равнинная часть. Практическая работа №9: «Центры и памятники доколумбовских цивилизаций»	Выполнение практической работы
	Устный опрос	Горный туризм в Латинской Америке	
	Фронтальный опрос	Туристические центры Австралии и Океании	Фронтальный опрос
	Письменная работа	Обобщающее повторение: «Международный туризм»	Проблемные задания, задания разных уровней сложности, тестовые задания
	Практическая работа	География туризма в России. Практическая работа №10: «Составление картосхемы основных туристских зон и районов России»	Выполнение практической работы

	Тестирование	Туристические районы Северного Кавказа и Черноморское побережье России	Сообщения учащихся
	Устный опрос	Туризм в Центральной России	Сообщения учащихся
	Устный опрос	Северо-Запад и Европейский Север России. Серебряное кольцо России	Сообщения учащихся
	Устный опрос	Туризм Поволжья и Урала	Сообщения учащихся
	Устный опрос	Туризм в Екатеринбурге	Сообщения учащихся
	Устный опрос	Алтайский, Байкальский и Дальневосточный туристические регионы	Сообщения учащихся
	Письменная работа	Обобщающее повторение «Туризм в России»	Проблемные задания, задания разных уровней сложности, тестовые задания
		Резервный день	

Критерии оценивания ответов и письменных работ

При оценке учитываются число и характер ошибок (существенные или несущественные).

Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью ответа.

Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа. К ним можно отнести оговорки, опiski, допущенные по невнимательности. Результаты обучения проверяются в процессе устных и письменных ответов учащихся.

Оценка устного ответа

Оценка «5»:

- ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
- ответ самостоятельный.

Оценка «4»:

- ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию учителя.

Оценка «3»:

- ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ неполный, несвязный.

Оценка «2»:

- при ответе обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не может исправить при наводящих вопросах учителя.

Критерии оценивания ответа учащегося на уроке

Устный опрос:

Отметка «5» ставится, если учащийся продемонстрировал системные знания по поставленному вопросу. Раскрыл его логично, показав понимание взаимосвязей характеризующих географических объектов и явлений, не допустив ошибок и неточностей; использовал необходимую географическую терминологию, подкреплял теоретические положения конкретными примерами.

Отметка «4» ставится за ответ, из которого ясно, что учащийся имеет основные знания по данному вопросу, представления о причинно-следственных связях, влияющих на географические процессы и явления, но в котором отсутствуют некоторые элементы содержания, или присутствуют неточности, или ответ нелогичен, или неверно используется географическая терминология.

Отметка «3» ставится за ответ, в котором учащийся проявляет фрагментарное знание элементов содержания, но не может подкрепить их конкретными примерами, имеет общие представления о географических процессах или явлениях, но не может раскрыть их сущности.

Оценка «2»: при ответе обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не может исправить при наводящих вопросах учителя.

Письменный опрос (индивидуальная работа, работа в контурных картах)

Отметка «5» ставится, если учащийся смог правильно выбрать необходимые источники географической информации, четко следовал ходу решения и верно выполнил задание.

Отметка «4» ставится, если из ответа видно, что учащийся представляет последовательность выполнения задания, но не полностью использовал необходимые источники информации и (или) в процессе работы допустил некоторые неточности.

Отметка «3» ставится, если учащийся имеет общее представление о том, какого рода источники информации он может использовать, но сам затрудняется в их выборе, или имеет общее представление о последовательности выполнения задания, но не может практически

его реализовать, или отобрал не все источники информации, допустил ошибки в ходе выполнения и в интерпретации полученных результатов.

Список литературы:

1. М.В. Асташкина. География туризма.,- М.: Альфа-М, 2021
2. Н.С. Лукьянова. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум., - М.: КНОРУС, 2020
3. В.В. Исаева. География международного туризма. Учебная рабочая программа элективного курса., -Бреды, 2023